

**PENGENALAN DATA DAN LOGIKA:
KECERMATAN BERBISNIS JANGKA PANJANG BAGI SISWA/I SMK YADIKA
BANDARLAMPUNG**

Dian Novita*¹, Almira Devita Putri², Sugama Maskar³

Universitas Teknokrat Indonesia¹²³

*e-mail: diannovita@teknokrat.ac.id

Abstract

Generation Z is a generation of children from parents who are millennial Gen, they carry several Millennial innate traits, including loyal, assertive, responsible and caring, but the difference is that GEN Z has a high entrepreneurial spirit and struggles to fight hard to get their identity and get recognition. from others (Chillakuri & Mahanandia, 2018) and Gen Z also contributes 85% of total transactions (KIC-Kredivo, 2020). Furthermore, the government is currently focusing on recovering the national economy, which has fallen due to the ongoing Covid-19 pandemic. Generation Z is expected to be a demographic bonus for the workforce in the next few years, as it should be in Mahanandia's research which suggests that GEN Z talent needs to be developed, therefore it is very appropriate to equip SMK students who are in fact GEN Z with the motivation to develop their potential to running a business in the digital era and also honing his logical thinking with statistics as a business analysis tool. This Community Service is carried out with the aim of opening students' horizons to recognize their potential, building a business that started from their own hobby, and introducing students to statistical data. Not only that, through this activity students will also be taught how to build a business in the digital era, thus students are expected to have good competitiveness and be able to contribute not only to themselves and their families, but to the surrounding community.

Keywords: *Gen Z, Community services, business, statistical data, digital era, pandemic*

Abstrak

Generasi Z adalah generasi anak-anak dari orang tua yang merupakan Gen millennial, mereka membawa beberapa sifat bawaan Millennial antara lain setia, tegas, bertanggungjawab dan peduli namun bedanya GEN Z lebih memiliki jiwa kewirausahaan yang tinggi serta cenderung untuk berjuang keras demi memperoleh identitas dirinya dan mendapatkan pengakuan dari orang lain (Chillakuri & Mahanandia, 2018) dan Gen Z juga berkontribusi 85% dari total transaksi (KIC-Kredivo, 2020). Lebih lanjut, pemerintah saat ini tengah fokus dalam pemulihan ekonomi nasional yang turun karena pandemik Covid-19 yang belum mereda. Generasi Z yang diharapkan menjadi bonus demografi tenaga kerja beberapa tahun kedepan, sebaiknya sebagaimana dalam penelitian Mahanandia yang menyarankan bahwa bakat GEN Z perlu dikembangkan, oleh karena itu sangat tepat untuk membekali siswa/i SMK yang faktanya merupakan GEN Z dengan motivasi pengembangan potensi diri untuk menjalankan bisnis di era digital dan juga mengasah logika berfikirnya dengan statistik sebagai alat analisis bisnis. Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan tujuan membuka wawasan siswa/i untuk mengenali potensi diri, membangun bisnis yang berawal dari hobi sendiri, serta memperkenalkan siswa pada data statistic. Tidak hanya itu saja, melalui kegiatan ini siswa juga akan diajarkan bagaimana cara membangun bisnis di era digital, dengan demikian diharapkan siswa memiliki daya saing yang baik serta mampu berkontribusi tidak hanya untuk diri sendiri dan keluarga, namun masyarakat sekitarnya.

Kata kunci: *Gen Z, PKM, bisnis, data statistik, era digital, pandemi*

1. PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Berdasarkan data statistic saat ini penduduk Indonesia di dominasi oleh Generasi Z, dimana GEN Z dikenal memiliki jiwa kewirausahaan yang tinggi dan sangat senang berkerja

keras demi mendapatkan identitas dirinya, oleh karena itu menurut Mahanandia, R dan Chilakuri, B (2018). Kemajuan teknologi saat ini serta adanya dampak dari pandemic Covid-19 yang telah mempengaruhi kondisi ekonomi Indonesia saat ini sejak awal kemunculannya di awal tahun 2020 telah membawa banyak perubahan pada berbagai aspek kehidupan, tanpa terkecuali dunia bisnis, hal ini menimbulkan dampak positif dan juga negative bagi kehidupan kita, salah satu dampak negative nya adalah ketidak leluasaan kita dalam melakukan aktivitas di luar, hal ini membuat banyak aktivitas kita dialihkan menjadi online, namun sebagai akibatnya justru membawa angin baru bagi para wirausaha muda yang kreatif dan inovatif, banyak jenis usaha online baru muncul di era ini, dengan melihat peluang ini maka dirasa perlu bagi Gen Z, khususnya disini siswa/i SMK Yadika Bandarlampung untuk dapat menangkap peluang baik di era ini dan mengingat bahwa Generasi Z yang diharapkan menjadi bonus demografi tenaga kerja beberapa tahun kedepan, sebaiknya dibekali dengan motivasi serta arahan untuk mampu menganal bakat dan potensi diri sendiri yang dapat dikembangkan menjadi bisnis yang menguntungkan.

SMK Yadika Bandarlampung yang berlokasi di Jl. Soekarno Hatta, kota Bandarlampung memiliki potensi untuk berkembang. SMK Yadika Bandarlampung berfokus pada program komputer jaringan, kendaraan ringan dan multimedia (Yayasan Yadhika, 2022), sehingga mereka telah memiliki pemahaman dasar terkait teknologi digital. SMK Yadika Bandarlampung sudah cukup baik dalam memperkenalkan dan memberikan pemahaman pada siswa nya untuk beberapa keahlian dalam dunia teknologi informasi, namun sebagai sarana pelaksanaan pendidikan bagi para Gen Z, SMK Yadika masih sangat memerlukan kegiatan motivasi serta membuka wawasan berpikir siswanya tentang potensi diri, sehingga bakat yang dimiliki siswa dapat tergali dan terarahkan secara lebih baik dan positif. Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan motivasi, arahan pada siswa untuk lebih mengenali dan mengarahkan bakatnya serta mengetahui manfaat data statistik dalam menganalisis bisnis serta mampu merealisasikan ide bisnis. Ataupun, siswa yang sudah memiliki bisnis dapat mengembangkan bisnisnya melalui pemasaran yang memanfaatkan *platform* bisnis digital dan juga pemanfaatan data statistik untuk bisnis.

1.2. Permasalahan Mitra

Berdasarkan identifikasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Siswa SMK Yadika Bandar Lampung belum memiliki kesadaran tinggi bahwa potensi diri dan hobinya dapat dikembangkan menjadi potensi bisnis yang menguntungkan di era digital ini
2. Siswa SMK Yadika Bandar Lampung belum mengenal data statistik serta manfaatnya bagi pengembangan bisnis.

2. METODE

Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan 3 metode yaitu analisis situasi untuk mengetahui masalah dan selanjutnya melakukan pelatihan guna memberikan solusi serta dilakukan evaluasi

Tabel 1. Metode PKM

Metode	Keterangan
Analisis Situasi	Siswa SMK Yadika Bandar Lampung belum mengenal data statistik serta manfaatnya bagi pengembangan bisnis.
Pelatihan	Penggunaan data statistik untuk bisnis jangka panjang
Evaluasi	Mengevaluasi adanya peningkatan pemahaman dan kinerja UMKM

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan analisis situasi maka dilakukan pemberian solusi untuk permasalahan yang ada di SMK Yadika Bandar Lampung.

Tabel 2. Masalah dan Solusi yang ditawarkan

Masalah	Solusi yang diberikan
Siswa SMK Yadika Bandar Lampung belum mengenal data statistik serta manfaatnya bagi pengembangan bisnis.	Pelatihan Data dan Logika: Kecermatan Bisnis Jangka Panjang

Terdapat peningkatan pengetahuan siswa SMK Yadika Bandar Lampung mengenai wawasan bisnis dan juga penggunaan data statistic untuk bisnis jangka panjang. Peningkatan ini dinilai berdasarkan pemberian kuesioner pretest (sebelum kegiatan dilakukan) dan pemberian kuesioner posttest (setelah kegiatan selesai). Kuesioner ini kemudian dianalisis dengan statistik deskriptif dan uji beda. Berikut hasil evaluasi dan analisis kuesioner kegiatan PKM:

Pretest

	Descriptive Statistics													
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation	Variance	Skewness		Kurtosis		
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error	
LK_1	28	2.00	1.00	3.00	53.00	1.8929	.14853	.78595	.618	.197	.441	-1.319	.858	
LK_2	28	4.00	1.00	5.00	80.00	2.8571	.22837	1.20844	1.460	.158	.441	-.693	.858	
LK_3	28	3.00	2.00	5.00	97.00	3.4643	.14069	.74447	.554	.711	.441	.052	.858	
LK_4	28	1.00	4.00	5.00	118.00	4.2143	.07897	.41786	.175	1.473	.441	.176	.858	
LK_5	28	3.00	2.00	5.00	82.00	2.9286	.18494	.97861	.958	.917	.441	.034	.858	
PD_1	28	2.00	1.00	3.00	56.00	2.0000	.14548	.76980	.593	.000	.441	-1.257	.858	
PD_2	28	4.00	1.00	5.00	77.00	2.7500	.19670	1.04083	1.083	.119	.441	-.554	.858	
PD_3	28	2.00	3.00	5.00	108.00	3.8571	.11168	.59094	.349	.024	.441	.014	.858	
PD_4	28	3.00	1.00	4.00	63.00	2.2500	.15105	.79931	.639	-.029	.441	-.554	.858	
PD_5	28	1.00	4.00	5.00	120.00	4.2857	.08694	.46004	.212	1.003	.441	-1.076	.858	
Valid N (listwise)	28													

Posttest

	Descriptive Statistics													
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation	Variance	Skewness		Kurtosis		
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error	
LK_1	28	1.00	4.00	5.00	131.00	4.6786	.08988	.47559	.226	-.809	.441	-1.456	.858	
LK_2	28	1.00	4.00	5.00	128.00	4.5714	.09524	.50395	.254	-.305	.441	-2.060	.858	
LK_3	28	1.00	4.00	5.00	131.00	4.6786	.08988	.47559	.226	-.809	.441	-1.456	.858	
LK_4	28	1.00	4.00	5.00	131.00	4.6786	.08988	.47559	.226	-.809	.441	-1.456	.858	
LK_5	28	1.00	4.00	5.00	131.00	4.6786	.08988	.47559	.226	-.809	.441	-1.456	.858	
PD_1	28	4.00	1.00	5.00	72.00	2.5714	.22080	1.16837	1.365	.340	.441	-.392	.858	
PD_2	28	2.00	3.00	5.00	124.00	4.4286	.11984	.63413	.402	-.651	.441	-.438	.858	
PD_3	28	1.00	4.00	5.00	135.00	4.8214	.07371	.39002	.152	-1.775	.441	1.234	.858	
PD_4	28	1.00	4.00	5.00	132.00	4.7143	.08694	.46004	.212	-1.003	.441	-1.076	.858	
PD_5	28	1.00	4.00	5.00	134.00	4.7857	.07897	.41786	.175	-1.473	.441	.176	.858	
Valid N (listwise)	28													

Group Statistics

Kelompok	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Rata2 Pretest	28	27.6071	9.02400	1.70538
Posttest	28	43.3214	7.89774	1.49253

Hasil Uji Beda T-test

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Rata2	Equal variances assumed	1.426	.238	-6.934	54	.000	-15.71429	2.26627	-20.25787	-11.17070
	Equal variances not assumed			-6.934	53.068	.000	-15.71429	2.26627	-20.25970	-11.16887

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilakukan, kesimpulan yang diperoleh dari kegiatan PKM sekolah binaan sebagai berikut:

1. Terdapat peningkatan pemahaman mengenai wawasan bisnis dan penggunaan data statistik untuk bisnis jangka panjang pada siswa/i SMK Yadika Bandar Lampung.
2. Pihak SMK Yadika Bandar Lampung mendukung penuh kegiatan yang dilakukan dan telah menjalin kerjasama jangka panjang melalui penandatanganan nota kesepahaman (MOU) UTI-Yadika.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terimakasih kepada yayasan Universitas Teknokrat Indonesia yang telah memfasilitasi baik materil maupun non materil untuk terselenggaranya kegiatan ini dan juga kepada pihak yayasan SMK Yadika Bandar Lampung sebagai lokasi pelaksanaan PKM ini, terimakasih atas kerjasama dan fasilitasnya yang membantu kelancaran kegiatan kami.

DAFTAR PUSTAKA

- Chillakuri, B., & Mahanandia, R. (2018). Generation Z entering the workforce: the need for sustainable strategies in maximizing their talent. *Human Resource Management International Digest*. <https://doi.org/10.1108/HRMID-01-2018-0006>
- KIC-Kredivo. (2020). *Riset KIC-Kredivo: Rata-rata Orang RI Belanja Online 20 Kali pada 2019*. <https://katadata.co.id>
- Yayasan Yadika. (2022). *SMK Yadika Bandarlampung*. www.smkyadikabalam.sch.id