

## PELATIHAN PAJAK UMKM DAN E-PAJAK, SERTA STRATEGI INVESTASI BAGI GEN Z DI SMK TRISAKTI JAYA KOTA BANDAR LAMPUNG

Marsi Fella Rizki\*<sup>1</sup>, Fedi Ameraldo<sup>1</sup>, Tri Darma Rosmala Sari<sup>1</sup>, Diki Ardiansyah<sup>1</sup>, Putri Ambarwati<sup>1</sup>, Diah Ramadhani<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universitas Teknokrat Indonesia

\*e-mail: [marsi.fella.rizki@teknokrat.ac.id](mailto:marsi.fella.rizki@teknokrat.ac.id)

### *Abstract*

*Community service activities carried out on tax training for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) as well as the introduction of e-taxes and investment strategies for Generation Z at SMK Trisakti Jaya, Bandar Lampung City. In the context of the development of the digital economy, understanding taxes and investment is very important to prepare the younger generation for future challenges. This training aims to provide basic knowledge about tax obligations, the benefits of e-tax, and ways to invest smartly. The community service activities carried out were successful, as evidenced by the participants' enthusiasm for the training. Participants showed activeness in asking questions about the material presented.*

**Keywords:** Tax, E-Tax, Investment

### **Abstrak**

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan tentang pelatihan pajak untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta pengenalan e-pajak dan strategi investasi bagi Generasi Z di SMK Trisakti Jaya Kota Bandar Lampung. Dalam konteks perkembangan ekonomi digital, pemahaman pajak dan investasi menjadi sangat penting untuk mempersiapkan generasi muda menghadapi tantangan masa depan. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dasar tentang kewajiban perpajakan, manfaat e-pajak, serta cara-cara berinvestasi yang cerdas. Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan berlangsung dengan sukses, terbukti dari antusiasme peserta terhadap pelatihan yang diselenggarakan. Peserta menunjukkan keaktifan dalam bertanya mengenai materi yang disampaikan.

**Kata kunci:** Pajak, E-Pajak, Investasi

## **1. PENDAHULUAN**

Dalam era digital yang terus berkembang, pemahaman dan penerapan pajak serta strategi investasi menjadi semakin penting, terutama bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta generasi muda. Di Indonesia, UMKM berperan signifikan dalam perekonomian, menyumbang lebih dari 60% terhadap produk domestik bruto (PDB) dan menyerap banyak tenaga kerja. Namun, banyak pelaku UMKM yang masih kurang memahami kewajiban perpajakan serta manfaat e-pajak dalam pengelolaan usaha mereka. Oleh karena itu, pelatihan tentang pajak UMKM dan e-pajak sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan pelaku UMKM (Angelina & Melatnebar, 2024).

Di sisi lain, Generasi Z yang kini memasuki dunia kerja dan berwirausaha, memiliki potensi besar untuk mengubah lanskap ekonomi dengan inovasi dan kreativitas mereka. Oleh karena itu, penting untuk memberikan pemahaman yang tepat mengenai pajak, e-pajak, dan strategi investasi kepada generasi muda ini.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di SMK Trisakti Jaya, Kota Bandar Lampung, dengan tujuan untuk memberikan pelatihan tentang pajak UMKM dan e-pajak, serta strategi investasi yang relevan bagi Gen Z. Melalui pelatihan ini, diharapkan peserta dapat memahami pentingnya kepatuhan pajak, memanfaatkan platform digital untuk pengelolaan pajak, dan merancang strategi investasi yang efektif untuk masa depan mereka.

Dengan pendekatan yang interaktif dan praktis, kegiatan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan peserta, tetapi juga untuk mendorong mereka agar lebih aktif dalam mengembangkan usaha dan berinvestasi. Melalui program ini, diharapkan peserta dapat mengimplementasikan ilmu yang diperoleh dalam kehidupan sehari-hari dan dalam pengembangan usaha mereka, sehingga dapat berkontribusi secara positif terhadap perekonomian daerah.

## **2. METODE**

Metode pelatihan pajak UMKM dan e-pajak, serta strategi investasi bagi Gen Z di SMK Trisakti Jaya Kota Bandar Lampung dilakukan dengan pendekatan terstruktur yang menggabungkan ceramah dan praktik. Sesi dimulai dengan pemaparan teoritis oleh narasumber berpengalaman mengenai jenis-jenis pajak, kewajiban perpajakan bagi pelaku UMKM, serta manfaat e-pajak dalam mempermudah pelaporan. Selain itu, pelatihan juga mencakup strategi investasi yang tepat bagi generasi Z, dengan fokus pada pengelolaan keuangan dan pemanfaatan teknologi digital dalam berinvestasi.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan pelatihan pajak UMKM dan e-pajak, serta strategi investasi bagi Gen Z di SMK Trisakti Jaya Kota Bandar Lampung, memberikan hasil yang sangat positif. Pelatihan ini terbagi menjadi dua sub pelatihan utama: pajak UMKM dan e-pajak, serta strategi investasi, dengan total peserta sebanyak 21 orang.

### **3.1. Pelatihan Pajak UMKM dan E-Pajak**

Pada pelatihan pajak UMKM dan e—pajak peserta diajarkan tentang pentingnya perpajakan bagi UMKM dan manfaat penggunaan e-pajak. Metode ceramah digunakan untuk menyampaikan informasi dasar mengenai kewajiban perpajakan, sedangkan sesi praktik membantu peserta untuk memahami cara pendaftaran dan pelaporan pajak secara online. Antusiasme peserta terlihat dari banyaknya pertanyaan yang diajukan selama sesi. Selain itu, diskusi interaktif antara narasumber dan peserta menghasilkan pemahaman yang lebih baik mengenai prosedur perpajakan. Peserta menunjukkan kemampuan untuk menjawab pertanyaan yang berkaitan dengan pajak, menunjukkan bahwa mereka telah menyerap materi dengan baik.



Gambar 1. Penyampaian Materi Pajak UMKM dan E-Pajak

### 3.2. Startegi Investasi Bagi Gen Z

Pelatihan bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pengelolaan keuangan dan strategi investasi yang tepat bagi generasi Z. Melalui metode ceramah, peserta diperkenalkan pada berbagai instrumen investasi dan cara-cara untuk mengelola keuangan secara bijak. Sesi praktik memberikan kesempatan bagi peserta untuk menganalisis studi kasus investasi, yang memungkinkan mereka untuk menerapkan teori dalam situasi nyata. Diskusi yang berlangsung dinamis mencerminkan minat peserta dalam strategi investasi, dengan banyak dari mereka yang aktif bertanya dan berbagi pandangan. Keterlibatan ini menunjukkan bahwa peserta merasa lebih percaya diri dalam menghadapi keputusan investasi di masa depan.



Gambar 2. Pelatihan Strategi Investasi Bagi Gen Z

Secara keseluruhan, pelatihan ini berhasil menciptakan suasana belajar yang interaktif dan kolaboratif. Metode ceramah dan praktik yang digunakan efektif dalam meningkatkan pemahaman peserta mengenai pajak dan investasi. Hasil pelatihan ini diharapkan tidak hanya memberikan pengetahuan teoritis, tetapi juga membekali peserta dengan keterampilan praktis yang dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Dengan pengetahuan yang diperoleh, diharapkan peserta dapat menjadi generasi yang lebih siap dalam mengelola keuangan dan memenuhi kewajiban perpajakan, serta mengambil keputusan investasi yang bijak di masa depan. Kegiatan ini juga mencerminkan komitmen pengabdian kepada masyarakat dalam memberikan edukasi yang bermanfaat dan relevan bagi generasi muda, terutama dalam menghadapi tantangan ekonomi di era digital.

#### 4. KESIMPULAN

Pelatihan pajak UMKM dan e-pajak, serta strategi investasi bagi Gen Z di SMK Trisakti Jaya Kota Bandar Lampung, berhasil mencapai tujuan edukasi yang diharapkan. Melalui metode ceramah dan praktik, peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi dan keterlibatan aktif dalam setiap sesi.

Pemberian materi tentang kewajiban perpajakan dan penggunaan e-pajak telah meningkatkan pemahaman peserta mengenai pentingnya pengelolaan pajak yang baik bagi UMKM. Di sisi lain, pelatihan tentang strategi investasi memberikan wawasan yang berharga bagi peserta mengenai cara mengelola keuangan dan membuat keputusan investasi yang bijak di masa depan.

Kombinasi antara teori dan praktik dalam pelatihan ini telah membekali peserta dengan pengetahuan dan keterampilan yang relevan, yang diharapkan dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari mereka. Dengan demikian, pelatihan ini tidak hanya memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pajak dan investasi, tetapi juga mempersiapkan generasi muda untuk menjadi individu yang lebih mandiri dan bertanggung jawab dalam mengelola keuangan mereka di era digital.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada SMK Trisakti Jaya Kota Bandar Lampung atas dukungan dan kerjasama yang luar biasa dalam pelaksanaan pelatihan pajak UMKM dan e-pajak, serta strategi investasi bagi Gen Z. Terima kasih juga kepada seluruh staf pengajar dan pihak manajemen SMK Trisakti Jaya yang telah memberikan fasilitas dan dukungan logistik, sehingga kegiatan ini dapat berlangsung dengan lancar. Kami berharap dapat terus menjalin kerjasama yang baik di masa yang akan datang.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Angelina, L., & Melatnebar, B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal, Insentif Pajak, dan Leverage terhadap Penghindaran Pajak pada perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1, 1–9.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 70/PMK.03/2020 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 23/PMK.03/2018 tentang Pajak Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Klasifikasinya sebagai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.