

PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI TERHADAP PERTUMBUHAN UMKM TEKWAN BRONJONG (PULAU PASARAN KOTA KARANG)

Dimas Satria¹, Indri Puspa Rini¹, Miftahul Husna*¹, Restiana Novalia¹, Syahdila Maharani Surya¹

¹Universitas Teknokrat Indonesia

*e-mail: husnamiftahul203@gmail.com

Abstract

Tekwan, a typical dish from South Sumatra, has a high level of humidity, making it susceptible to damage. Several studies have been carried out to develop variations of tekwan, such as dry tekwan and instant tekwan. Instant Tekwan is a modern option that has advantages in the processing process and allows faster serving. Not only that, tekwan can also be converted into other products such as fish dumplings, celimpungan, and laksan. In a business context, the development of Palembang's typical instant tekwan product using the ANSOFF Matrix approach aims to create a product that is not only easy to serve, but is also rich in nutrition, and has a distinctive taste through a delicious way of consuming fish-based food. Apart from that, instant Tekwan products can be a faster and more economical alternative for consumers.

Keywords: *Tekwan, Typical Palembang Dishes, Easy to Serve, Business Development*

Abstrak

Tekwan, sebuah hidangan khas dari Sumatera Selatan, memiliki tingkat kelembaban yang tinggi, sehingga rentan mengalami kerusakan. Beberapa penelitian telah dilakukan untuk mengembangkan variasi tekwan, seperti tekwan kering dan tekwan instan. Tekwan instan menjadi opsi modern yang memiliki keunggulan dalam proses pengolahan dan memungkinkan penyajian yang lebih cepat. Tidak hanya itu, tekwan juga dapat diubah menjadi produk lain seperti pangsit ikan, celimpungan, dan laksan. Dalam konteks bisnis, pengembangan produk tekwan instan khas Palembang menggunakan pendekatan Matrix ANSOFF bertujuan menciptakan produk yang tidak hanya mudah disajikan, tetapi juga kaya akan nutrisi, dan memiliki cita rasa yang khas melalui cara yang lezat dalam mengonsumsi makanan berbahan dasar ikan. Di samping itu, produk tekwan instan dapat menjadi alternatif yang lebih cepat dan ekonomis bagi konsumen.

Kata kunci: Tekwan, Hidangan Khas Palembang, Mudah Disajikan, Pengembangan Bisnis

1. PENDAHULUAN

Suatu perusahaan yang memproduksi suatu produk atau jasa dengan kualitas yang baik dan harga yang terjangkau, tetapi tidak dikenal oleh banyak orang, atau dengan kata lain produk tersebut tidak dapat menjangkau customer yang luas. Hal ini tentu saja akan berakibat terhadap omset dan jumlah pendapatan dari perusahaan dan dalam jangka panjang tentu akan berdampak pada kelangsungan dari perusahaan tersebut. Selain itu, hal yang penting dalam suatu pemasaran yaitu bagaimana produk atau jasa dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan. Bagi perusahaan kepuasan pelanggan adalah hal yang sangat penting demi kelangsungan hidupnya, pendapatan, dan laba perusahaan. Sehingga perlu adanya strategi bagi perusahaan

atau pemasar, selain mendapatkan pelanggan yang banyak, juga dapat memenuhi keinginan konsumen tentunya dengan menggunakan strategi pendistribusian produk atau jasa pun harus tepat pula.

Sebuah industri rumahan – Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak dibidang usaha makanan tradisional Palembang yaitu UMKM Tekwan Bronjong yang berlokasi di Pulau Pasaran Kota Karang, Bandar Lampung yang merupakan mitra kami dalam menjalankan salah satu tugas perguruan tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat. Perusahaan rumahan milik Andi Ramsis ini memfokuskan usahanya dengan memproduksi makanan khas Palembang berupa Tekwan. Seperti yang telah dijelaskan diatas setiap perusahaan pasti membutuhkan strategi dalam memasarkan produknya, seperti halnya juga mitra kami ini pastinya membutuhkan bagaimana pemasaran yang baik terutama dalam mendistribusikan produk-produk mereka.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik dari usaha ini yaitu Bapak Andi Ramsis (10 November 2023), data yang didapat yaitu terkait bahwa pemasaran yang dilakukan selama ini ada beberapa cara dan struktur organisasi yang belum terstruktur yaitu:

1. Hanya men-display produk-produk mereka di dalam rumah. Semua produk Tekwan di-display di dalam satu rak kaca. Dengan varian ada Tekwan, Tekwan isi telur, Mie Kuning, Mie Putih, dan Kerongkongan Ayam diletakkan di dalam rak kaca. Tekwan disajikan di dalam mangkok dengan harga mulai dari Rp. 8.000 - Rp. 16.000/porsi, dengan paket komplit sudah mendapatkan tekwan kecil-kecil, mie kuning, tekwan isi telur, dan kerongkongan, seperti gambar berikut dibawah ini:



Gambar 1.1



Gambar 1.2

3. Selain itu, pemilik juga sering mendapatkan kunjungan dari para selebgram tiktok seperti akun tiktok maupun instagram dari “Lampung Geh” untuk mempromosikan Tekwan Bronjong agar lebih dikenal oleh kalangan masyarakat lampung.

3. Dan yang terakhir terkait Struktur Organisasi Tekwan Bronjong yang belum terstruktur. Maka kami disini dengan para team akan membantu pemilik untuk membuatkan struktur untuk umkm agar umkm tersebut dapat lebih berkembang untuk kedepannya.

2. METODE

2.1 Sosialisasi

Pelaksanaan aktivitas pengabdian kepada masyarakat melalui program penugasan ini didahului dengan sosialisasi antara pelaksana dengan pemilik dari UMKM Tekwan Bronjong Andi Ramsis Pulau Pasaran Kota Karang. Sosialisasi ini sebagai upaya pendekatan antara pelaksana dan mitra dengan harapan akan terjalin hubungan kerjasama yang baik untuk meningkatkan penjualan mereka dan tentunya laba dari usaha ini.

2.2 Melakukan Diskusi Mengenai Struktur Organisasi Yang Sederhana Dan Tepat Untuk UMKM

- a) Tim akan memberikan penjelasan mengenai bagaimana struktur organisasi yang tepat untuk UMKM.
- b) Membantu pemilik untuk membuatkan struktur organisasi yang sesuai dengan umkm.

2.3 Partisipasi Mitra

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sangat didukung dengan adanya partisipasi dari mitra. Mitra bersedia diajak untuk bekerja sama dan siap untuk menyediakan tempat dan waktu pelaksanaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan penelitian ini dilaksanakan pada hari Jumat, 10 November 2023 pada pukul 13.00, kegiatan ini diawali dengan mengunjungi tempat produksi UMKM yang berada di Pulau Pasaran Kota Karang, Bandar Lampung kemudian dilanjutkan dengan sesi wawancara. Berikut dokumentasi yang dilakukan:



Gambar 1.3
Mempersiapkan Sesi Wawancara



Gambar 1.4
Melakukan Sesi Wawancara

Pada gambar 1.3 melakukan briefing terlebih dahulu sebelum melaksanakan sesi wawancara terhadap Bapak Andi Ramsis selaku owner/pemilik dari Tekwan Bronjong, pada wawancara tersebut kami mendapatkan data sebagai berikut:




Tabel 1. Penjualan

Penjualan/Hari	Harga
50/porsi	Rp. 8.000 – Rp. 16.000




3.1 Daftar Menu Dan Harga

- Kategori Tekwan Bronjong Komplit

Berikut harga dan menu Tekwan Bronjong Komplit dengan harga yang ekonomis:

Nama		Harga
 Tekwan Komplit Buntut Miehun Tekwan Kecil Telur Kerongkongan Buntut Sayuran		Rp. 13.000
 Tekwan Komplit Kerongkongan Dada Miehun Tekwan Kecil Telur Kerongkongan Dada Sayuran		Rp. 16.000
 Tekwan Telur Miehun Tekwan Kecil Telur Sayuran		Rp. 10.000
 Tekwan Kecil Original Miehun Tekwan Kecil Sayuran		Rp. 8.000

▪ Kategori Aneka Minuman

Nama		Harga
 Tea Jus Rasa Apel		Rp. 1.000
 Tea Jus Gula Batu		Rp. 1.000
 Tea Jus Lemon		Rp. 1.000

Pada tabel di atas menunjukkan bahwa UMKM Tekwan Bronjong per harinya bisa menjual sebanyak 50 porsi setiap harinya dengan harga mulai dari Rp. 8.000 – Rp. 16.000. Untuk tabel II menyajikan terkait varian menu yang terdapat di Tekwan Bronjong.

3.2 Lokasi

Tekwan Bronjong adalah sebuah restoran kuliner yang berada di Jalan Teluk Bone Gang Bronjong 2, Teluk Betung Timur, Bandar Lampung. Restoran ini berada dekat dengan Pulau Pasaran, sehingga mudah ditemukan. Tekwan Bronjong merupakan destinasi wisata yang populer di Bandar Lampung. Tekwan Bronjong menjadi tempat yang menarik untuk dikunjungi oleh keluarga dan sahabat, menawarkan kuliner yang nikmat.

3.3 Analisis SWOT

Dalam membuat suatu usaha, tentunya diperlukan sebuah perencanaan yang kuat agar usaha yang dijalani dapat berkembang dengan baik. Perencanaan bisnis ini dilakukan dengan metode Analisis SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, dan Threats). Berikut merupakan Analisis SWOT Tekwan Bronjong:

▪ **Strength (Kekuatan)**

- 1) Cita Rasa yang Khas
- 2) Tekwan bronjong dikenal dengan cita rasa khasnya yang berasal dari bahan-bahan segar dan rempah-rempah tradisional.
- 3) Kandungan Gizi
- 4) Tekwan Bronjong mengandung bahan-bahan seperti ikan dan sayuran yang kaya nutrisi, menjadikannya pilihan makanan yang sehat.
- 5) Variasi Bahan
- 6) Tekwan Bronjong bisa dimodifikasi dengan berbagai jenis ikan, sayuran dan bumbu yang memberikan variasi dalam penyajian.

▪ **Weakness (Kelemahan)**

- 1) Ketergantungan pada Bahan Baku
- 2) Jika bahan utama sulit didapatkan atau bervariasi dalam kualitas, ini dapat menjadi kelemahan dalam menjaga konsistensi produk.
- 3) Keterbatasan Daya Tahan Produk
- 4) Tekwan bronjong cenderung memiliki daya tahan yang terbatas, memerlukan manajemen stok dan penyimpanan yang hati-hati.

▪ **Opportunity (Peluang)**

- 1) Peningkatan Keterampilan
- 2) Peluang untuk meningkatkan keterampilan dalam pembuatan tekwan untuk menghadirkan variasi dan inovasi.
- 3) Pasar Online
- 4) Memanfaatkan platform online untuk memperluas pangsa pasar dan menjangkau konsumen di luar lokasi fisik.

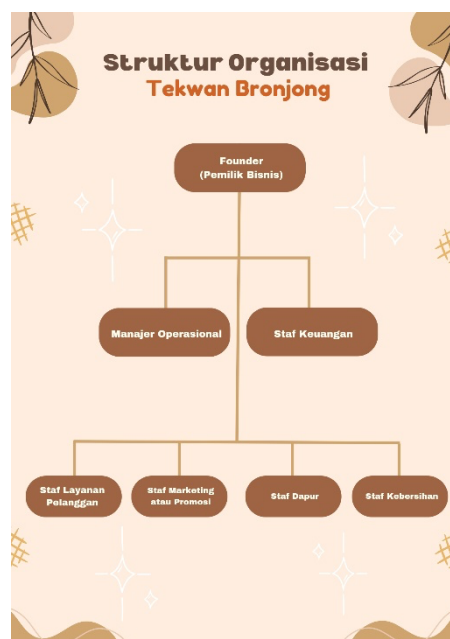
▪ **Threat (Ancaman)**

- 1) Persaingan pasar yang ketat, owner UMKM harus memiliki inovasi dan kreatifitas yang tepat untuk bisa melawan persaingan.
- 2) Perubahan tren konsumen, mengikuti tren yang ada di pangsa pasar.
- 3) Kenaikan harga bahan baku, owner harus bisa menstabilkan harga jika ada kenaikan harga bahan baku.

3.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah kerangka atau tata susunan yang mengatur bagaimana tugas, tanggung jawab, dan wewenang dibagikan di dalam suatu organisasi. Struktur organisasi yang baik dapat membantu UMKM mengelola operasional mereka dengan lebih efisien, meningkatkan komunikasi, dan memfasilitasi pengambilan keputusan. Hal ini penting karena UMKM seringkali memiliki sumber daya terbatas, dan struktur organisasi yang jelas dapat membantu mereka fokus pada tujuan bisnis mereka.

Dengan demikian, struktur organisasi yang baik dapat mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM. Menurut data yang ada, UMKM yang memiliki struktur organisasi yang jelas cenderung lebih sukses dalam mengelola bisnis mereka. Sebuah artikel dari Kementerian Koperasi dan UKM menyebutkan bahwa "struktur organisasi yang jelas akan membantu UMKM dalam mengatur tugas, tanggung jawab, dan wewenang secara terstruktur, sehingga dapat meningkatkan kinerja dan daya saing perusahaan". Berikut ini merupakan struktur organisasi dari UMKM Tekwan Bronjong:



Gambar 1.5

4. KESIMPULAN

UMKM Tekwan Bronjong, sebuah usaha makanan tradisional Palembang, menghadapi tantangan dalam pemasaran dan struktur organisasi yang belum terstruktur. Meskipun produk berkualitas dan terjangkau, ketidakkenalan produk oleh banyak orang dapat berdampak negatif pada omset dan pendapatan jangka panjang. Pemahaman strategi pemasaran dan distribusi yang baik, serta perencanaan bisnis yang kuat, penting untuk mengatasi kendala ini.

Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat, tim membantu pemilik UMKM Tekwan Bronjong untuk merancang struktur organisasi yang lebih terstruktur. Hasil wawancara menunjukkan penjualan harian sekitar 50 porsi dengan harga bervariasi antara Rp. 8.000 hingga Rp. 16.000. Analisis SWOT mengidentifikasi kekuatan dalam cita rasa khas dan kandungan gizi, kelemahan dalam ketergantungan pada bahan baku, peluang untuk meningkatkan keterampilan dan memanfaatkan pasar online, serta ancaman dari persaingan pasar yang ketat dan perubahan tren konsumen.

Dengan pemahaman ini, UMKM Tekwan Bronjong memiliki potensi untuk berkembang dengan meningkatkan strategi pemasaran, distribusi, dan organisasionalnya, serta mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

UCAPAN TERIMA KASIH (OPSIONAL)

Terima kasih sebesar-besarnya kepada tim penelitian yang telah berperan dalam menyusun jurnal pengabdian ini. Dedikasi dan kolaborasi yang luar biasa dari tim sangat diapresiasi, dan kami merasa bersyukur bisa bekerja sama dalam proyek ini. Jurnal ini tidak akan tercipta tanpa kontribusi dan upaya keras kita bersama. Semoga hasil dari pengabdian ini dapat memberikan manfaat yang nyata untuk masyarakat. Kami mengucapkan terima kasih atas kerjasama dan komitmen yang sangat luar biasa

DAFTAR PUSTAKA

- [1] <https://www.gramedia.com/literasi/struktur-organisasi/>
- [2] <https://catapa.com/blog/struktur-organisasi-perusahaan-fungsi-jenis-dan-contohnya>
- [3] <https://www.ruangkerja.id/blog/struktur-organisasi-perusahaan>
- [4] <https://www.liputan6.com/hot/read/5402497/4-contoh-struktur-organisasi-pahami-fungsi-dan-cara-membuatnya>

[5] <https://accurate.id/marketing-manajemen/struktur-organisasi/>