



## Pelatihan Pembuatan *Company Profile* Bagi Siswa SMK Gajah Mada

Damayanti<sup>1\*</sup>, Erliyan Redi Susuanto<sup>2</sup>, M. Ghufron An'Ars<sup>3</sup>, Nirwana Hendrastuty<sup>4</sup>,  
Wisnu Mukti Dwiudho Putro<sup>5</sup>, Fitrah Amalia Rahmadianti<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Teknokrat Indonesia  
Email: <sup>1\*</sup>damayanti@teknokrat.ac.id, <sup>2</sup>erliyan.redy@teknokrat.ac.id, <sup>3</sup>m.ghufroni\_an'ars@teknokrat.ac.id,  
<sup>4</sup>nirwanahendrastuty@teknokrat.ac.id, <sup>5</sup>wisnu\_mukti@teknokrat.ac.id,  
<sup>6</sup>fitrah\_amalia\_rahmadianti@teknokrat.ac.id  
(Damayanti\* : coresponding author)

Received	Accepted	Publish
3-April-2023	3-Mei-2023	31-Juli-2023

**Abstrak** – Saat ini teknologi informasi digital memiliki peran penting dalam segala bidang termasuk bidang pendidikan. Keberadaan Teknologi Informasi memudahkan dalam menjalankan semua kegiatan yang ada di institusi mau pun sekolah. SMK Gajah Mada merupakan salah satu sekolah yang ada di wilayah Bandar Lampung. SMK Gajah Mada Bandar Lampung memiliki visi yakni menginginkan lulusannya menjadi insan profesional yang dapat diserap oleh dunia usaha dan industri. Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memberikan bekal ilmu pengetahuan dan keterampilan bagi siswa dalam pembuatan company profile. Keterampilan yang dimiliki diharapkan dapat menjadi lulusan yang dapat menyalurkan ilmu dan keterampilan pembuatan company profile dalam dunia kerja.

**Kata Kunci:** Profil Perusahaan; Pendidikan; Pengetahuan; Siswa; Pelatihan

**Abstract** – Currently, digital information technology has an important role in all fields, including education. The existence of Information Technology makes it easy to carry out all activities in institutions and schools. Gajah Mada Vocational School is one of the schools in the Bandar Lampung region. Gajah Mada Vocational School in Bandar Lampung has a vision that is to want its graduates to become professionals who can be absorbed by the business and industrial world. This activity was carried out with the aim of providing knowledge and skills for students in making a company profile. The skills possessed are expected to become graduates who can channel knowledge and skills in making a company profile in the world of work

**Keywords:** Company Profile; Education; Knowledge; Students; Training

### 1. PENDAHULUAN

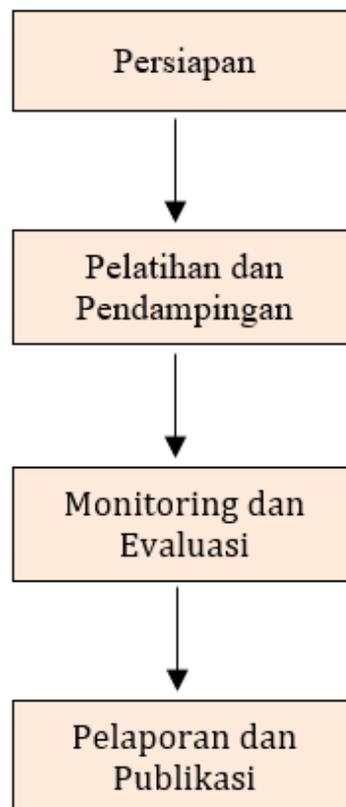
Saat ini teknologi informasi digital memiliki peran penting dalam segala bidang termasuk bidang pendidikan (Sriyanto, 2021). Keberadaan Teknologi Informasi memudahkan dalam menjalankan semua kegiatan yang ada di institusi mau pun sekolah. Keterampilan dalam menggunakan teknologi informasi sangat penting untuk di tingkatkan (Hendrastuty *et al.*, 2021). Peningkatan keterampilan dalam bidang TI tidak serta merta bisa begitu saja, namun harus dilatih sehingga dapat memiliki keterampilan tersebut. Teknologi informasi saat ini selalu tersedia pada setiap institusi atau perusahaan. Namun tidak seluruh sumber daya manusia dapat menggunakannya dengan maksimal karena minimnya pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki. Salah satu kebutuhan perusahaan terhadap keterampilan SDMnya adalah dapat membuat company profile perusahaannya. Company profile merupakan informasi mengenai suatu perusahaan yang meliputi produk, lokasi, kontak dan lain lain. Company profile ini bertujuan untuk memberikan informasi yang jelas dan valid tentang keberadaan perusahaannya kepada masyarakat atau publik (Syafriil, Rahmawati and Ghozali, 2022).

SMK Gajah Mada merupakan salah satu sekolah yang ada di wilayah Bandar Lampung. SMK Gajah Mada Bandar Lampung memiliki visi yakni menginginkan lulusannya menjadi insan profesional yang dapat diserap oleh dunia usaha dan industri. Untuk memujudkan visi tersebut SMK Gajah Mada senantiasa berupaya membekali siswa-siswanya memiliki keterampilan dalam menggunakan teknologi, maka SMK Gajah mada dan Tim pengabdian

mengadakan pelatihan pembuatan Company Profile bagi siswanya. Kegiatan ini dilaksanakan dengan bekerjasama dengan tim Pengabdian dari Universitas Teknokrat Indonesia. Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memberikan bekal ilmu pengetahuan dan keterampilan bagi siswa dalam pembuatan company profile. Keterampilan yang dimiliki diharapkan dapat menjadi lulusan yang dapat menyalurkan ilmu dan keterampilan pembuatan company profile dalam dunia kerja. Saat ini perusahaan sangat membutuhkan sumber daya manusia yang memiliki keterampilan dalam pembuatan company profile dalam memasarkan perusahaannya (Tawami and Purwani, 2022). Digital marketing sangat dibutuhkan dalam pengembangan perusahaan, sekolah, dan industri lainnya (Susyanto *et al.*, 2022).

## 2. METODE PELAKSANAAN

Mitra pada pengabdian kepada masyarakat ini yaitu SMK Gajah Mada Bandar Lampung. Pengabdian ini memiliki sasaran yaitu memberikan pelatihan pembuatan company profile untuk siswa SMK Gajah Mada Bandar Lampung. Selanjutnya kegiatan pengabdian dilaksanakan dengan beberapa tahapan yaitu membuat perencanaan dengan melakukan survei di SMK Gajah Mada dengan menggali informasi kebutuhan apa yang diharapkan oleh sekolah tersebut. Kemudian Tim langsung mengidentifikasi kebutuhan-kebutuhan apa saja yang diperlu untuk melaksanakan pelatihan tersebut dari mulai mengumpulkan data, observasi dan alat apa akan digunakan dalam kegiatan pelatihan tersebut (Bara and Surabaya, 2022). Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian dapat dilihat pada gambar 1.



**Gambar 1.** Tahapan Pelaksanaan

1. Persiapan  
Tahap persiapan yaitu ketua dan tim pengabdian berkoordinasi untuk melakukan perencanaan pengabdian kepada masyarakat kepada mitra SMK Gajah Mada Bandar Lampung
2. Pelatihan dan Pendampingan



- Pada tahap ini ketua dan tim melaksanakan kegiatan ke SMK Gajah Mada Bandar Lampung dengan memberikan pelatihan dan pendampingan pembuatan Company Profile bagi Siswa.
3. Monitoring dan Evaluasi  
Tahap ini adalah tim pengabdian melaksanakan monitoring dan evaluasi kepada mitra sehingga akan diketahui kebermaanfaatan pengabdian yang telah dilaksanakan
  4. Pelaporan dan Publikasi  
Tahap ini tim pengabdian membuat pelaporan dan publikasi artikel pada jurnal dan membuat luaran-luaran lainnya seperti publish media online, video kegiatan dan luaran tambahan lainnya.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan ini telah dilaksanakan dengan baik dan sukses, kegiatan dilaksanakan pada bulan Maret 2023. Manfaat dari kegiatan ini dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan siswa SMK Gajah mada Bandar Lampung membuat company profile sebagai bekal menjadi lulusan yang siap terjun ke dunia kerja. Berikut adalah rincian kegiatan tim pengabdian dalam melaksanakan kegiatan ini:

1. Tim pengabdian melaksanakan kegiatan kunjungan kepada mitra guna melakukan survei tempat mitra
2. Tim pengabdian melakukan kegiatan kunjungan dalam proses pengumpulan data yang dibutuhkan kepada mitra
3. Tim pengabdian melakukan kegiatan memberikan pelatihan dan pendampingan pembuatan company profile kepada mitra
4. Tim melakukan kegiatan kunjungan untuk monitoring dan evaluasi kepada mitra untuk memastikan bahwa kegiatan yang telah dilakukan memiliki manfaat bagi mitra

Pada pelaksanaan kegiatan ini mitra berpartisipasi memberikan fasilitas sarana tempat pelaksanaan kegiatan sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan sukses. Selanjutnya agar pelaksanaan kegiatan ini dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan maka tim pengabdian membagi tugas sesuai dengan kepakarannya masing masing

**Tabel 1.** Kepakaran dan Pembagian Tugas Tim Pelaksana Pengabdian

No	Nama	Bidang Ilmu	Uraian Tugas
1	Damayanti, M.Kom.	Sistem Informasi	Ketua Pengabdian, penanggung jawab kegiatan, mengatur jadwal, biaya dan pelaksanaan penelitian serta pelaporan kegiatan
2	Erlayan Redi Susanto, M.Kom.	Rekayasa Perangkat Lunak	Membantu ketua peneliti dalam membuat perencanaan pengabdian, pelaksanaan pengabdian, survei, pengumpulan data, pelaporan penelitian dan sebagai pemateri pelatihan pembuatan company profile bagi siswa SMK Gajah Mada Bandar Lampung
3	Agung Deni Wahyudi, M.Kom	Sistem Informasi	Membantu ketua peneliti dalam membuat artikel untuk publikasi pada jurnal
4	Nirwana Hendrastuty, M.Cs.	Data Science	Membantu ketua dalam melaksanakan kegiatan PKM, membuat artikel media massa dan administrasi
5	Wisnu Mukti Dwi Yudho Putro	Mahasiswa	Membantu ketua dalam melaksanakan kegiatan PKM, dokumentasi dan editing video kegiatan.
6	Fitrah Amalia Rahmadiani	Mahasiswa	Membantu ketua dalam melaksanakan kegiatan PKM, dokumentasi, konsumsi dan administrasi.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat kepada Mitra SMK Gajah Mada telah terlaksana dengan baik sesuai dengan harapan. Kegiatan pengabdian dengan memberikan pelatihan pembuatan company profile kepada siswa. Kegiatan ini pengabdian ini memberikan manfaat bagi siswa dan sekolah yaitu dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa dalam membuat profile company perusahaan. Maan faat bagi sekola bahwa dengan dilaksanakan kegiatan pelatihan ini telah memfasilitasi dan membekali mahasiswa untuk memperoleh keterampilan penggunaan teknologi informasi dalam pembuaan compnay profile sehingga nantinya dapat diaplikasikan ke dunia kerja. Berikut dokumentasi kegiatan pelatihan yang telah dilaksanakan yaitu terlihat pada gambar 2



**Gambar 2.** Dokumentasi Kegiatan PKM di SMK Gajah Mada

#### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan kegiatan dan hasil dari pelaksanaan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa pengabdian ini telah terlaksana dengan baik yaitu telah melaksanakan kegiatan pelatihan pembuatan company profile untuk siswa SMK Gajah Mada Bandar Lampung. Kegiatan dilaksanakan pada bulan Maret 2023. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi siswa dan sekolah. Dengan adanya pelatihan ini masiswa telah dibekali pengetahuan dan keterampilan pembuatan *company profile* perusahaan.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Teknokrat Indonesia melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) atas pendanaan untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian ini pada program PKM desa Binaan tahun 2023

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Bara, P. and Surabaya, R. (2022) 'Ekobis abdimas', 3, pp. 10–15.  
Hendrastuty, N. *et al.* (2021) 'Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android', *Jdmsi*, 2(2), pp. 21–34.  
Sriyanto, B. (2021) 'Meningkatkan Keterampilan 4c dengan Literasi Digital di SMP Negeri 1 Sidoharjo',



- Jurnal Didaktika Pendidikan Dasar*, 5(1), pp. 125–142. doi: 10.26811/didaktika.v5i1.291.
- Susanto, E. R. *et al.* (2022) 'Pelatihan Digital Marketing Bagi Pemuda-Pemudi', 3(2), pp. 254–259.
- Syafril, Rahmawati, M. and Ghozali, S. A. M. (2022) 'Jurnal Abdimas Perbanas', *Jurnal Abdimas Multidisiplin*, 1(1), pp. 14–19. Available at: [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2822418&val=25290&title=A LITERASI KEUANGAN SYARIAH BAGI UMKM SEBUAH SOLUSI MEMPEROLEH MODAL USAHA](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2822418&val=25290&title=A%20LITERASI%20KEUANGAN%20SYARIAH%20BAGI%20UMKM%20SEBUAH%20SOLUSI%20MEMPEROLEH%20MODAL%20USAHA).
- Tawami, T. and Purwani, R. (2022) 'Jurnal Pengabdian Bidang Sosial dan Humaniora ( ABSAH ) VOLUME 1 NO 1 Maret 2022', *Pengabdian Bidang Sosial dan Humaniora (ABSAH)*, 1(1).